



## STRATEGIE KVALITY A EMS NA OBDOBÍ 2010 - 2015

Společnost **FRAMOZ a.s.** se zabývá výrobou atypického luxusního nábytku pro náročné zákazníky v České republice i v zahraničí.

Strategií společnosti je poskytnout zákazníkům takové služby, jejichž výsledkem je po všech stránkách profesionální výrobek a tím zvyšovat spokojenost jejich zákazníků. Zavedením systému řízení kvality a environmentálního systému řízení sledujeme cíl, kterým je zvýšení důvěryhodnosti a prestiže naší společnosti, který vytváří předpoklady k dalšímu získávání nových zákazníků. Při všech svých podnikatelských činnostech se řídíme zásadou trvale udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí.

### Ve vztahu k hodnotám a rozvoji společnosti

Budoucnost firmy vidíme především v úzké specializaci na mimořádně složité interiéry v těsné spolupráci se stavebními firmami, a to tak, aby i náročný investor dostával své představy kompletně "na klíč". To ovšem znamená, aby již od počátečního projektu stavby po poslední detail, měl zaručenu vysokou kvalitu, estetický vzhled a funkčnost svých záměrů.

- ✚ Stále splňovat přísná kritéria provozu zabývajícího se výrobou atypického luxusního nábytku.
- ✚ Dosáhnout stability a zlepšování kvality našich služeb a výrobků a snižování významnosti environmentálních aspektů procesně orientovaným systémem kvality ve všech našich procesech.
- ✚ Dodržovat platná ustanovení všech právních předpisů, tj. zákonů, nařízení, vyhlášek a také norem a jiných požadavků souvisejících s životním prostředím.
- ✚ Neustále snižovat materiálovou a energickou náročnost provozovaných technologií a tím šetřit primární surovinové zdroje.

### Ve vztahu k zákazníkům a všem zainteresovaným stranám

- ✚ Naši zákazníci se rekrutují nejenom v České republice, ale i z jiných zemí EU, neboť o dobrou českou práci mají a budou mít zájem nejenom české firmy, ale i zahraniční partneři sídlící v ČR a v EU. Díky členství ČR v Evropské unii je perspektiva dalšího rozvoje na evropských trzích značná.
- ✚ Krédem firmy FRAMOZ je, aby zákazník byl vždy maximálně spokojený a měl pocit, že jeho interiér není souborem jen několika různých řemesel, ale že je kompletním, tvůrčím až uměleckým dílem.

### Ve vztahu k zaměstnancům

- ✚ Usilujeme o budování korektních vztahů se svými zaměstnanci a také pocit sounáležitosti, neboť si uvědomujeme, že výkon a dobré jméno společnosti jsou dány kvalitou jejich zaměstnanců.
- ✚ Minimalizovat účinky našich činností s ohledem na ŽP a zdraví lidí.
- ✚ Zvyšujeme odbornou úroveň znalostí zaměstnanců na všech úrovních

### Ve vztahu k dodavatelům

- ✚ Spolupracujeme s firmami, které se zabývají činnostmi, jež přímo souvisí s generálními dodávkami interiérů pro naše klienty. Stabilní je také spolupráce s velmi kvalitními a zkušenými architekty, neboť vlastní architektonický návrh a výrobní dokumentace musí být zpracována velmi pečlivě s ohledem k náročnosti a složitosti zakázek.
- ✚ Disponujeme širokým strojním vybavením. Nejsme tedy v oblasti zpracování dřeva závislí na jiných subjektech. Vzhledem k rozsahu zakázek však spolupracujeme s menšími truhlářskými podniky a ostatními subdodavateli z kovovýroby, sklenářství, pasířství, opracování kamene a mramorů, příp. jiných doplňků.

V Rousínově 15. 2. 2010

**JUDr. Petr Frank**

Ředitel společnosti / Představitel vedení pro integrovaný systém